

2 | CIDADES

SLOGAN Candidatos a deputado estadual e federal com representatividade no Alto Tietê também apostam em promessa de mudança

Políticos focam na regionalização

SABRINA PACCA

O eleitor de Mogi das Cruzes nunca se deparou com tantos candidatos enaltecendo o fato de “pertencerem” a Mogi e assumindo “compromisso com Mogi”. Também nunca se viu tanto “novo” que promete “inovação”, mesmo já estando no poder. A regionalização e a expectativa da “mudança”, tão solicitada pelos brasileiros nas manifestações do ano passado, são os principais motes dos slogans daqueles que pleiteiam vagas na Assembleia Legislativa do Estado e no Congresso Nacional e que têm alguma representatividade na Cidade (veja quadro).

Chico Bezerra (PSB), por exemplo, decidiu ser sucinto no slogan da campanha dele a deputado federal: “Sou Mogi”, diz o candidato. Junji Abe (PSD), que disputa a reeleição para uma cadeira no Congresso, foi além: “Compromisso com Mogi”, garante ele. O petista Marco Soares resolveu economizar e usou o mesmo slogan da campanha para prefeito, em 2012, que fazia uma alusão ao atual prefeito Marco Bertaiolli (PSD), com quem disputava o cargo: “Um Novo Marco para Mogi”, que ficou meio perdido em uma eleição para a Câmara dos Deputados.

Já o vereador Mauro Araújo (PMDB), que quer ser deputado estadual, resolveu explicar os motivos pelos quais ingressou na campanha: “Por Amor a Mogi”. O republicano Marcos Damásio também deu um jeito de colocar o nome Mogi no meio do slogan dele, que busca fazer o eleitor lembrar que ele foi se-

PRINCIPAIS SLOGANS POLÍTICOS DE CANDIDATOS A DEPUTADO ESTADUAL E FEDERAL DE MOGI E REGIÃO

Alessandra Monteiro (PSB) - estadual	Compromisso com a Justiça
Alexandre Almeida (PT) - estadual	Construindo uma Nova Luta
Ana Karina Pirillo (PC do B) - estadual	Dessa Vez, Vote por Mim (foto de um cão)
Carlos Lapique (PTN) - federal	Renovação pela Reforma Tributária, Educação e Meio Ambiente
Celso Henrique, Rique Tche Tche (PSDB) - federal	Rique O Tche Tche Lutando pelo Alto Tietê
Chico Bezerra (PSB) - federal	Sou Mogi
Iduigues Martins (PT) - estadual	Homem de Luta e Trabalho
Junji Abe (PSD) - federal	Compromisso com Mogi
Lucas Secário (PEN) - federal	Um Novo Tempo
Luiz Carlos dos Santos, Lukinha (PEN) - estadual	Se Você Quer que a Política Renove, Vote(número do candidato)
Luiz Carlos Gondim (SD) - estadual	O Nosso Deputado
Marco Soares (PT) - federal	Um Novo Marco para Mogi
Marcos Damásio (PR) - estadual	Compromisso com o Desenvolvimento de Mogi e Região
Mauro Araújo (PMDB) - estadual	Por Amor a Mogi
Rubens B. Fernandes, o Bibó (PROS) - federal	Renovação com Experiência
Estevam Galvão de Oliveira (DEM) - estadual	Trabalho SériO de Quem Sabe o que Faz
André do Prado (PR) - estadual	O Novo com Trabalho Comprovado
Márcio Alvino (PR) - federal	Gente Nossa Trabalhando pela Gente

Candidata não procurou redação

Depois de um mês todo de entrevistas com os candidatos a deputado estadual e federal de Mogi das Cruzes, publicadas diariamente, o presidente do Diretório Municipal do PMN, Irineu Mesquita de Jesus, procurou O Diário para dizer que Telma Neres, que pleiteia uma vaga na Assembleia, é mogiana e deveria ser

entrevistada. Na ocasião ele não tinha sequer os contatos dela em mãos para passar para a reportagem. O jornal, então, pediu para que Irineu entrasse em contato com Telma e solicitasse que ela viesse ou ligasse para agendar a entrevista, mas até o final da tarde de ontem não houve nenhum contato. (S.P.)

cretário municipal de Desenvolvimento: “Compromisso com o Desenvolvimento de Mogi e Região”, resume.

Celso Henrique, o Rique Tche Tche (PSDB), abriu os horizontes e rimou: “Rique o Tche Tche Lutando Pelo Alto Tietê”, enquanto que Luiz Carlos Gondim (SD), apesar de não citar a

palavra Mogi, se auto-intitulou “O Nosso Deputado”.

Segundo o publicitário, jornalista, radialista e especialista em Ciência Política, Carlos Manhanelli, para analisar os slogans é necessário saber qual é o objetivo de determinada candidatura. “Aqueles que conversam com a Cidade, na maio-

ria das vezes, estão de olho nas próximas eleições para prefeito ou vereador e usam a campanha para deputado como um meio de divulgação de seus nomes e feições. Outros focam seus trabalhos na cidade de origem porque, dependendo do número de eleitores, no caso de Mogi são muitos, podem se eleger sem que haja necessidade de irem para outros municípios. O fato é que um slogan, bem feito, precisa ser fruto de pesquisa e deve ressaltar aquilo que o eleitor já vê no candidato como sendo positivo. Se a pessoa é conhecida por ser honesta, por exemplo, o slogan precisa citar isso. Ou se o candidato é determinado e alguns já notaram isso nele, precisa ser enaltecido. O problema é que a maioria dos não faz pesquisa e não procura entender para que é como funcionam os slogans”, explicou Manhanelli.

Horário eleitoral terá início na próxima semana

O horário eleitoral gratuito na televisão e no rádio começa na semana que vem, no dia 19 de agosto e segue, no primeiro turno, até 2 de outubro – três dias antes das eleições. O maior tempo para a propaganda de candidatos a deputado estadual é da coligação PMDB – PSD – PP, que terá quatro minutos e 23 segundos para dividir, a critério dos próprios partidos, aos seus 166 postulantes. Na esfera federal, a coligação PMDB – PROS – PP – PSD tem o maior tempo de televisão e rádio – seis minutos e 10 segundos a serem distribuídos para seus 113 candidatos.

Também quanto aos partidos que possuem pleiteantes a vagas no Congresso Nacional, a coligação PT – PC do B, composta por 244 nomes, tem o segundo maior tempo, três minutos e 45 segundos; seguida de PSDB – DEM – PPS, com

dois minutos e 57 segundos para a divulgação de seus 90 candidatos.

Para deputado estadual, o segundo maior tempo ficou com o Partido dos Trabalhadores (PT), que terá dois minutos e 36 segundos para apresentar as propostas de seus 102 candidatos e com a coligação PSDB-DEM-PPS-PRB, que terá os mesmos 2m36s para a distribuição entre 171 candidatos.

O horário eleitoral gratuito inicia com os candidatos a presidente da República e deputados federais e os programas têm 25 minutos de duração, iniciando no rádio às 7 horas e ao meio-dia e na TV às 13 horas e às 20h30. Para esses cargos, a propaganda se repete às quintas e sábados. Já os pleiteantes a cargos de governador, deputado estadual e senador irão ao ar às segundas, quartas e sextas, nos mesmos horários. (S.P.)

Além de citarem Mogi, alguns candidatos da Região optaram por ligar seus slogans às causas que defendem. Quem diz o texto de Karina Pirillo, defensora dos animais, é, na verdade, um cão. O santinho dela para deputada estadual tem a fotografia do cachorro implorando para que “Dessa vez, vote por mim”. Já Iduigues Martins

(PT), que disputa uma vaga na Assembleia, descreve a si próprio: “Homem de Luta e Trabalho” e Márcio Alvino, ex-prefeito de Guararema que concorre ao cargo de deputado federal decreta: “Gente Nossa Trabalhando pela Gente”. Por fim, ficou dúvida o mote de André do Prado (PR): “O Novo com Trabalho Comprovado”.

