

## Lição dos 'rolezinhos'

A mobilização pelas redes sociais que viabilizou manifestos legítimos é a mesma estratégia usada para promover os "rolezinhos" em shopping centers. Pouco restou da proposta original do encontro de jovens de diversas tribos para troca de ideias e interação social, num clamor por opções acessíveis de lazer e entretenimento. Salvo exceções, os "rolezinhos" favorecem a infiltração de desocupados que se dedicam a vandalizar lojas, praticar roubos, assustar clientes e atemorizar lojistas, entre outros atos de violência.



Fique claro que exercer a cidadania e debater seu papel na sociedade são ações valiosas para a juventude. Mas, a violência não pode ser a linguagem para cobrar mudanças. É inadmissível que o comportamento hostil de um grupo possa ferir o direito dos demais que estão trabalhando, comprando ou passeando. Principalmente, nas férias quando famílias inteiras circulam pelos shopping.

por Junji Abe