

Eleições 2010

Junji receberá Kassab em Mogi hoje para o lançamento de candidatura

CLAYTON CASTELANI
Da reportagem local

Daniel Carvalho



Junji: Lançamento oficial

O lançamento oficial da candidatura à Câmara dos Deputados do ex-prefeito de Mogi das Cruzes, Junji Abe (DEM), trará hoje à cidade alguns dos principais nomes do Democratas paulista. O partido confirmou ontem a presença do prefeito de São Paulo, Gilberto Kassab, presidente estadual da legenda.

Havia grande expectativa pela confirmação da presença de Kassab no evento, sobretudo, devido à afinidade que ele possui com o prefeito de Mogi, Marco Aurélio Bertaiolli, que também é presidente do Diretório Municipal do DEM. Segundo informações da Assessoria de Imprensa da direção estadual do partido, o compromisso com Junji está confirmado na agenda de Kassab. O prefeito da capital deve chegar a Mogi por volta das 15 horas, uma hora após o início do evento promovido no Rancho Vacaloca. Pela manhã, Kassab estará em Itaquera.

A atividade também tem confirmadas as presenças do candidato a vice-governador Guilherme Afif Domingos e do deputado estadual Estevam Galvão de Oliveira, que disputa a reeleição, ambos do DEM. A assessoria de campanha de Junji não confirmou a informação apurada pelo Mogi News sobre uma expectativa de público de

aproximadamente 3 mil pessoas. Porém, somente os convites feitos por meios eletrônicos passavam de 2 mil até a tarde de ontem.

A principal expectativa do partido, entretanto, é promover um encontro entre as principais lideranças das regiões Alto Tietê e Vale do Paraíba, áreas onde Junji efetivamente trabalhará para angariar votos. O candidato está no DEM desde 2009. Antes, era filiado ao PSDB. Foi duas vezes prefeito de Mogi e três vezes deputado estadual, entre outros cargos públicos já ocupados.

O ex-prefeito mogiano tem utilizado intensamente as redes sociais para ampliar a sua base eleitoral, sobretudo, entre os mais jovens. Grande parte dos "amigos" do ex-prefeito de 69 anos no Orkut é composta por adolescentes. Porém, a campanha de Junji tem apostado mesmo é no microblog Twitter, onde ele possui mais de 2,3 mil seguidores.